



ข่าว สสท.6

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 6 เชียงใหม่

โทร.053-908666 Fax 053-908665

ฉบับที่ 5/61 วันที่ 6 พฤศจิกายน 2560

ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร ระยะ 20 ปี

นายสมชาย ชาญณรงค์กุล อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตรกล่าวว่าการส่งเสริมการเกษตรได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) โดยสอดคล้องกับแผนและยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในระดับชาติและระดับกระทรวง เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการทำงานส่งเสริมการเกษตรในระยะยาว ทั้งนี้มีเป้าประสงค์(1)เพื่อให้เกษตรกร องค์กรเกษตรกร มีความเข้มแข็ง มีรายได้และอาชีพที่มั่นคง สามารถพึ่งพาตนเองได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง (2)สินค้าเกษตรมีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและสามารถแข่งขันได้ และ(3)มีการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเกษตรอย่างสมดุลและยั่งยืน

แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการเกษตร ระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า **“เกษตรกรมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และมีรายได้ที่มั่นคง”** โดยได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรและองค์กรเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร และยกระดับสู่มาตรฐานสากล ด้วยงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพองค์กรและใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการสำหรับเกษตรกรเป้าหมายในการส่งเสริมการเกษตรจำแนกออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- (1) กลุ่ม **Subsistence Farming** คือ เกษตรกรที่ทำการผลิตเพื่อการยังชีพ ซึ่งผลิตเพื่อบริโภคในครัวเรือนเป็นหลัก
- (2) กลุ่ม **Semi – commercial Farming** คือ เกษตรกรที่ทำการผลิตแบบกึ่งพาณิชย์ โดยผลิตเพื่อการจำหน่ายควบคู่กับการบริโภคภายในชุมชนและพื้นที่ใกล้เคียง
- (3) กลุ่ม **Commercial Farming** คือ เกษตรกรที่ทำการผลิตเชิงพาณิชย์ โดยผลิตเพื่อการจำหน่ายเป็นหลัก

Roadmap การพัฒนาได้แบ่งออกเป็น 4 ช่วง ๆ ละ 5 ปี โดยมีประเด็นมุ่งเน้นในแต่ละช่วง ดังนี้ **ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) :** ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ส่งเสริมเศรษฐกิจ พอเพียง ศาสตร์พระราชา เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรผสมผสาน มุ่งเน้นการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ สร้างความมั่นคงด้านอาหาร และให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้ สำหรับเกษตรกรในกลุ่ม

Subsistence Farming ส่วนกลุ่ม **Semi – commercial Farming** จะเน้นให้มีการเรียนรู้ในศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และเครือข่าย และมีการเชื่อมโยงสู่การผลิตในแปลงใหญ่ ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และการบริหารจัดการสินค้าเกษตรในรูปแบบแปลงใหญ่ เสริมสร้างความเข้มแข็งขององค์กรเกษตรกรและ พัฒนาให้เป็น **Smart Group** พัฒนา **Smart Farmer** และ **Young Smart Farmer**

เกษตรกรในกลุ่ม **Commercial Farming** จะเน้นส่งเสริมให้ผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาการผลิตสู่ระบบ **Smart Farming** และเกษตร 4.0 มุ่งเน้นการผลิตเพื่อเข้าสู่ตลาด **Premium** และตลาดเฉพาะ มีการเชื่อมโยงกับธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ และส่งเสริมการซื้อขายผ่านทาง **online** รวมทั้งเร่งขยายผลการพัฒนา **Young Smart Farmer** และสนับสนุน/บ่มเพาะ **Start up** ภาคเกษตร เพื่อเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรในอนาคต

ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2565-2569) : ส่งเสริมการรวมกลุ่มและการสร้างเครือข่ายเกษตรกรที่ทำการเกษตร ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง และสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยงตลาดระหว่างชุมชนสำหรับกลุ่ม **Subsistence Farming** ส่วนกลุ่ม **Semi - commercial Farming** จะส่งเสริมการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและท่องเที่ยววิถีไทย เชื่อมโยงตลาดชุมชนสู่ตลาดในระดับประเทศ เสริมทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ และขยายผลการพัฒนา **Smart Farmer** และ **Young Smart Farmer** สำหรับกลุ่ม **Commercial Farming** จะส่งเสริมการผลิต สินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง การรวมกลุ่มกันผลิตแบบ **Cluster** ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และการทำฟาร์ม ในรูปแบบใหม่ ๆ มีการเชื่อมโยงตลาดทั้งในและต่างประเทศ และขยายช่องทางการค้าสู่ระบบ **Online**

ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2570-2574) : เกษตรกรในกลุ่ม **Subsistence Farming** จะมุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งและขยายเครือข่ายการเกษตรตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง สนับสนุนการเชื่อมโยงตลาดระหว่าง ชุมชน สร้างความภาคภูมิใจและยกย่องให้เกียรติเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นต้นแบบแก่เกษตรกร รายอื่น ๆ ส่วนกลุ่ม **Semi - commercial Farming** จะส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้าง มูลค่าเพิ่ม สร้างเครือข่ายธุรกิจเกษตรให้มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน มีการเชื่อมโยงตลาด ชุมชนกับตลาดในระดับประเทศ และการซื้อขายทาง **Online** พัฒนาระดับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้เป็น ส่วนสำคัญของการท่องเที่ยวไทย และขยายผลการพัฒนา **Smart Farmer** และ **Young Smart Farmer** สำหรับกลุ่ม **Commercial Farming** จะส่งเสริมและให้รักษาระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าเกษตร ให้เป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของตลาด เพิ่มทักษะในด้านการบริหารจัดการธุรกิจ พัฒนาสู่การเป็น **Smart Enterprise** และส่งเสริมให้ **Young Smart Farmer** มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาภาคการเกษตร **ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2575-2579) :** มุ่งหวังให้เกษตรกรทุกคนเป็น **Smart Farmer** มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสามารถในการแข่งขัน มีความมั่นคง ภาคภูมิใจในอาชีพ และมีเกียรติศักดิ์ศรีในสังคม รวมทั้ง ภาคการเกษตรมีความยั่งยืน เป็นเกษตรสมัยใหม่ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และ การสร้างสรรคของคณรู้นใหม่ รวมทั้งมีรากฐานที่เข้มแข็งและมีภูมิคุ้มกันที่ดีด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรยังต้องพัฒนาองค์กรและระบบการทำงานเพื่อยกระดับเป็นองค์กร ที่มีสมรรถนะสูง หรือเป็น **Smart Office** และพัฒนาข้าราชการทุกคนให้เป็น **Smart Officer**