**การขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ จังหวัดเชียงใหม่ ปี ๒๕๖๑**

**(ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน)**

**\*Agenda\***

**(/) ศพก. /แปลงใหญ่**

 **(ลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต คุณภาพ ตลาด)**

**(/) Zoning by Agrimap**

 **(พื้นที่เหมาะสม/น้ำ/ตลาด)**

**(/) มาตรฐานสินค้าฯ GAP และ อินทรีย์**

 **(Smart Product)**

**(/) ทฤษฎีใหม่/เศรษฐกิจพอเพียง/เกษตร**

 **ผสมผสาน**

**(/) Smart Farmer, Smart Group, YSF**

**(/) สถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจฯ**

**(/) ยุทธศาสตร์จังหวัด / กลุ่มจังหวัด**

**Area**

**พื้นที่ดำเนินการ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน**

**กลุ่มเป้าหมาย ศพก./แปลงใหญ่ ต้นแบบ ๑๘ อำเภอ**

**\*Function\***

**1. เชื่อมโยง ศพก.และแปลงใหญ่ โดยบูรณาการ**

**คณะกรรมการบริหาร และคณะทำงานฯ เป็น**

**ชุดเดียวกัน**

**2.ขับเคลื่อนศพก.จำนวน 103 ศูนย์ด้วยการ**

 **จัดทำระบบข้อมูล ให้เป็นปัจจุบัน**

**3. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในแปลงใหญ่ด้วย**

**เทคโนโลยีเฉพาะพื้นที่ นวัตกรรม และองค์**

**ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพ/ลดต้นทุน/เพิ่ม**

**ผลผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าระดับ**

**GAP/อินทรีย์**

**4. พัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรในแปลงใหญ่**

 **และนอกแปลงใหญ่ ให้มีความเข้มแข็ง มี**

**ศักยภาพในการผลิต และวางแผนการผลิตได้**

**เหมาะสมกับขนาดฟาร์ม**

**๕. ใช้ระบบส่งเสริมฯ เป็นเครื่องมือในการ**

 **ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรในพื้นที่**

**\*ยุทธศาสตร์\***

**(/) 1. การส่งเสริมความมั่นคงในอาชีพของเกษตรกรและองค์กร**

**เกษตรกร**

**(/) 2. การส่งเสริมประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและยกระดับสู่**

**มาตรฐานสากลด้วยงานวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม**

**(/) 3. การส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและเพิ่มขีดความสามารถ**

**ในการแข่งขันที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด**

**(/) 4. การส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการ**

**ทรัพยากรการเกษตร**

**(/) 5. การพัฒนาศักยภาพองค์กรและใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ**

**\*9 Balance\***

**(/) 1. แสดงออกถึงงานตาม Function เป็นรูปธรรม วัดผล ตรวจสอบได้**

**(/) 2. กำหนดเป้าหมายให้ชัดเจนและกำหนด Milestone ในแต่ละช่วงเวลา**

**(/) 3. งาน Agenda ต้องดำเนินงานบนพื้นฐานของงานตาม Function**

**(/) 4. ในระดับพื้นที่ ต้องนำงาน Agenda และงานตาม Function มา**

 **กำหนดเป็นแนวทางในการขับเคลื่อน**

**(/) 5. การพัฒนาเกษตรกรและนักส่งเสริมฯ ต้องสมดุลกันในทุกมิติ**

**(/) 6. พัฒนาเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร**

**(/) 7. ขับเคลื่อนผ่านระบบ T&V System ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่/**

 **นวัตกรรม ควบคู่กับภูมิปัญญาท้องถิ่น**

**(/) 8. ผลตอบแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสมและสมดุล สร้างรายได้ที่มั่นคง**

 **และยั่งยืน มีการจัดการที่ดี พัฒนาคุณภาพ/มาตรฐานผลผลิต**

**(/) 9. ส่งเสริมการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ทำลายวัฒนธรรมอันดีงาม**

**\*ผลสำเร็จ**\*

**1. ศพก. 103 ศูนย์มีชีวิต /ศพก.ต้นแบบ 18 อำเภอ**

 **ขับเคลื่อนด้วยระบบข้อมูล/เทคโนโลยี องค์ความรู้**

 **และนวัตกรรม สู่กระบวนการผลิตในแปลงใหญ่**

 **เชื่อมโยงตลาดครบวงจร**

**2. Smart Bigfarmจำนวน.... 18 ....แปลง**

**2.๑ ลดต้นทุน/เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 25/30**

**2.๒ คุณภาพผลผลิตมาตรฐาน GAP 100 %**

**2.๓ Smart Farmer จำนวนร้อยละ 70 ต่อแปลง**

**2.๔ Smart Group จำนวน 1-9 กลุ่ม/แปลง**

**2.๕ Smart product เฉลี่ยร้อยละ 80 /แปลง**

**2.๖ เพิ่มมูลค่า/แปรรูป จำนวน 1-2 กลุ่ม/แปลง**

**2.๗ เชื่อมโยงตลาด จำนวน 1-9 กลุ่ม/แปลง**

**2.๘ มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 18๐,000++ บาท/ราย/ปี**

**3. เกษตรกรนอกแปลงใหญ่ จำนวน 385 ฟาร์ม**

 **3.๑SubsistenceFarmingจำนวน285ฟาร์ม**

 **-มีรายได้แน่นอน จำนวน 285 ฟาร์ม**

 **-มีรายได้มากกว่า 50,000-90,000 บาท/ปี**

 **3.๒ Commercial Farming จำนวน100ฟาร์ม**

 **-มีรายได้แน่นอน จำนวน 100 ฟาร์ม**

 **-มีรายได้มากกว่า 200,000 บาท/ปี**

**4. เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ จำนวน 400 ราย**

****

**เป้าหมาย ปี ๒๕๖๑**

**๑. เกษตรกรแปลงใหญ่/นอกแปลงใหญ่ มีรายได้แน่นอนและมั่นคง ๑๘๐,๐๐๐ บาท/ราย/ปี**

**๒. กระบวนการผลิตแปลงใหญ่/นอกแปลงใหญ่ พัฒนาสู่ SmartProduction ร้อยละ ๒๐ (High quality, Safety andCompetitive)**

**Time**

**๑.เกษตรกรแปลงใหญ่/นอกแปลงใหญ่**

 **ภายใต้ ๑๐๓ ศพก. มีรายได้แน่นอน**

 **และมั่นคง มากกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท/**

**ราย/ปี**

**๒.กระบวนการผลิตของเกษตรกรภายใต้**

 **ศพก. พัฒนาสู่ Smart Production**

 **มากกว่า ๓๕ % (High quality,**

 **Safety and Competitive)**

**เป้าหมาย ปี ๒๕๖๔**

**เป้าหมายการขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตร ระยะ ๕ ปี ( พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ )**

**เกษตรกรภายใต้การขับเคลื่อน ศพก. ใน ๘ จังหวัดภาคเหนือ มีรายได้แน่นอน มีอาชีพมั่นคงและยั่งยืน**

**เป้าหมาย ปี ๒๕๖๓**

**๑.เกษตรกรแปลงใหญ่/นอกแปลงใหญ่**

 **มีรายได้แน่นอนและมั่นคง**

**มากกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท/ราย/ปี**

**๒.กระบวนการผลิตแปลงใหญ่/นอกแปลงใหญ่ พัฒนาสู่ Smart**

 **Production ร้อยละ ๓๕**

**(High quality, Safety and Competitive)**

**เป้าหมาย ปี๒๕๖๒**

**Growth**

**๑.เกษตรกรแปลงใหญ่/นอกแปลงใหญ่**

 **มีรายได้แน่นอนและมั่นคง**

 **มากกว่า ๑๘๐,๐๐๐ บาท/ราย/ปี**

**๒.กระบวนการผลิตแปลงใหญ่/นอกแปลง**

 **ใหญ่ พัฒนาสู่ Smart Production**

 **มากกว่า ๒๐% (High quality,**

 **Safety and Competitive)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ขั้นตอน****Milestone** | **กิจกรรมดำเนินงาน** | **วัน/เดือน/ปี** | **วิธีดำเนินการ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| ๑ | แปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ | ๑– ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ | ๑.ศึกษาวิเคราะห์ นโยบายกระทรวงเกษตรฯ นโยบายกรมส่งเสริมการเกษตร๒. แปลงนโยบาย ( Agenda)สู่งาน Function | สสก.๖ ชม. |
| ๒ | สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและศูนย์ปฏิบัติการ | ๑๖ – ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ | ๑. สร้างการรับรู้และความเข้าใจ โดยการถ่ายทอดความรู้ในกระบวนการ ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรตามนโยบายกระทรวงฯและกรมส่งเสริมฯ  แก่บุคคลเป้าหมาย ในเวที ระบบส่งเสริมการเกษตรระดับเขต (RW ครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๑) | -สสก. ๖ ชม.-เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด ๘ จังหวัด-เจ้าหน้าที่ศูนย์ ฯ |
| ๓ | สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่ผู้บริหารภาคเหนือ และผู้อำนวยการศูนย์ปฏิบัติการฯ | ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ | ๑. สร้างการรับรู้และความเข้าใจ โดยการถ่ายทอดความรู้ในกระบวนการ ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรตามนโยบายกระทรวงฯและกรมส่งเสริมฯ  แก่บุคคลเป้าหมาย ในเวที การประชุมผู้บริหารภาคเหนือ  | -สสก. ๖ ชม.-เกษตรจังหวัด ๘ จังหวัดภาคเหนือ-ผอ.ศูนย์ปฏิบัติการ จำนวน ๑๑ ศูนย์ฯ |
| ๔ | สร้างการรับรู้และความเข้าใจแก่คณะกรรมการ ศพก. และคณะกรรมการแปลงใหญ่ ระดับเขต | ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ | ๑. สร้างการรับรู้และความเข้าใจ โดยการถ่ายทอดความรู้ในกระบวนการ ขับเคลื่อนงานส่งเสริมการเกษตรตามนโยบายกระทรวงฯและกรมส่งเสริมฯ  แก่บุคคลเป้าหมาย ในเวที การประชุมคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่  ระดับเขต | -สสก. ๖ ชม.-ผู้รับผิดชอบงานศพก./แปลงใหญ่ระดับจังหวัด -คณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับเขต |
| ๕ | ๑. บูรณาการ คณะกรรมการ ศพก.และคณะกรรมการ แปลงใหญ่เพื่อขับเคลื่อนทำงานร่วมกัน๒. สมัครเกษตรกรในพื้นที่ให้เป็นสมาชิกของ ศพก. | ๓ – ๑๔มกราคม ๒๕๖๑ | ๑. ประชุม คณะกรรมการ ศพก.และคณะกรรมการแปลงใหญ่ โดยแต่งตั้ง คณะกรรมการบริการ ศพก.แปลงใหญ่ เป็นชุดเดียวกัน (คัดเลือกกันเอง)๒. แต่งตั้งคณะทำงานประกอบด้วยคณะทำงาน ๑.ระบบข้อมูล ๒.กลุ่ม/กองทุน ๓.เทคโนโลยี ๔.แปลงใหญ่ ๕.เครื่องจักรกล ๖.วางแผนการผลิต  ๗.วางแผนการตลาด และ๘. คณะกรรมการด้านประสานงาน๓. จัดกลุ่มเกษตรกรตามชนิดพืช ส่งเสริมรวมกลุ่มการผลิตรูปแบบแปลงใหญ่ | -สสก.๖ ชม.-สำนักงานเกษตรจังหวัด/อำเภอ-คณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่  |
| **ขั้นตอน** | **กิจกรรมดำเนินงาน** | **วัน/เดือน/ปี** | **วิธีดำเนินการ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| ๖ | สนับสนุนคณะทำงานฯ ทุกคณะ ภายใต้ศพก. ได้ทำงานจัดทำข้อมูลทุกชุดให้เป็นปัจจุบัน | ๑๗ – ๒๘ มกราคม ๒๕๖๑ | ๑. ประชุมชี้แจงบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานฯ และแนวทางการทำงาน๒. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดทำข้อมูลทุกชุดให้เป็นปัจจุบัน เช่น ข้อมูลสมาชิกของศพก. ข้อมูลพื้นที่ ข้อมูลแปลงใหญ่ ข้อมูลการใช้เทคโนโลยี ข้อมูลกลุ่มฯ กองทุน ตลาด | จังหวัด/อำเภอกรรมการศพก./แปลงใหญ่ |
| ๗ | ๑. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่ เหมาะสมในพื้นที่ เพื่อลดต้นทุนเพิ่มผลผลิต ปรับปรุงคุณภาพ๒. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ | ๑ – ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ | ๑. พัฒนาและสนับสนุนเกษตรกรต้นแบบให้มีกิจกรรมสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง๒. ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกรต้นแบบ ได้ทดสอบการใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างเทคโนโลยีเฉพาะพื้นที่และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ๓. จัดอบรมถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีเฉพาะพื้นที่แก่เกษตรกรผู้เป็นสมาชิกศพก.และแปลงใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สร้าง SmartFarmerSmart Group และ Smart Product๔. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการผลิต /ผลิตและใช้สารชีวภัณฑ์แทนสารเคมี เพื่อลดต้นทุน | สสก.๖ ชม.จังหวัด/อำเภอกรรมการศพก./แปลงใหญ่ |
| ๘ | ๑. ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ฯ และ สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ | ๑ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑ | ๑. สนับสนุนคณะทำงานฯ และสมาชิก ศพก./แปลงใหญ่ นำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องในการผลิต มาถ่ายทอดความรู้แก่สมาชิก เพื่อนำไปปรับใช้ในกระบวนการผลิตให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น๒.สนับสนุนคณะทำงานฯ และสมาชิก ศพก./แปลงใหญ่ ได้ศึกษาทดสอบเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในการผลิต และถ่ายทอดความรู้แก่สมาชิก เพื่อนำไปปรับใช้ในกระบวนการผลิตให้มีศักยภาพยิ่งขึ้น พร้อมทั้งศึกษาผลการใช้เทคโนโลยีของสมาชิกว่าเป็นอย่างไร | สสก.๖ ชม.จังหวัด/อำเภอกรรมการศพก./แปลงใหญ่ |
| ๙ | ส่งเสริมและสนับสนุน ศพก. ให้มี เทคโนโลยีเฉพาะพื้นที่ นวัติกรรมและองค์ความรู้ ของตนเอง เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิตแปลงใหญ่ | ๑ – ๑๐ เมษายน และ๑๖ – ๓๐ เมษายน๒๕๖๑ | ๑. ถ่ายทอดความรู้กระบวนการ เรื่องการสรุปผลการทดสอบการใช้เทคโนโลยี การผลิตในพื้นที่และการถอดองค์ความรู้ แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตร จังหวัด/อำเภอ และกรรมการศพก./แปลงใหญ่๒. สนับสนุนการสรุปผลการใช้เทคโนโลยีเฉพาะพื้นที่ และถอดองค์ความรู้ เพื่อเป็นเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ของ ศพก. นำสู่กระบวนการผลิตในแปลงใหญ่ | สสก.๖ ชม.จังหวัด/อำเภอกรรมการศพก./แปลงใหญ่ |
| **ขั้นตอน** | **กิจกรรมดำเนินงาน** | **วัน/เดือน/ปี** | **วิธีดำเนินการ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| ๑๐ | พัฒนาเกษตรกร เป็น SmartFarmerSmart GroupSmart Product | ๑ – ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑ | ๑. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างนักวิชาการด้านเทคโนโลยีการผลิต เจ้าหน้าที่จาก สสก.๖ ชม. เจ้าหน้าที่เกษตรระดับจังหวัดและอำเภอ และกรรมการศพก./แปลงใหญ่ พร้อมทั้งสมาชิก เพื่อร่วมกำหนดและวางแผนการใช้ เทคโนโลยีการผลิตที่สำคัญต่อกระบวนการผลิตพืชแต่ละชนิด๒. ดำเนินการใช้เทคโนโลยีที่สำคัญ ตามแผนการใช้ในกระบวนการผลิต อย่างมี ประสิทธิภาพ จนเกิด SmartFarmerเพื่อผลิต Smart Product๓. ถ่ายทอดความรู้แก่เจ้าหน้าที่จังหวัดและอำเภอ รวมทั้งกรรมการ ศพก.และ แปลงใหญ่ เรื่องกระบวนการและเทคนิคการบริหารจัดการกลุ่ม ให้มี ประสิทธิภาพและศักยภาพในการบริหารอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นำสู่การ เป็น Smart Group เพื่อวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับระบบตลาด | -สสก.๖ ชม.-จังหวัด/อำเภอ-กรรมการศพก./แปลงใหญ่-หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง |
| ๑๑ | สนับสนุนให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ | ๑ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๑ | ๑. ถ่ายทอดความรู้แก่เจ้าหน้าที่จังหวัดและอำเภอ รวมทั้งกรรมการ ศพก.และ แปลงใหญ่ เรื่องกระบวนการและเทคนิคการเป็นผู้ประกอบการ ที่มี ประสิทธิภาพและศักยภาพ ในการบริหารจัดการผลผลิตอย่างต่อเนื่องและ ยั่งยืน นำสู่การเป็น ผู้ประกอบการที่ดี มีการวางแผนการผลิตได้สอดคล้องกับ ระบบตลาด๒. จัดหาตลาดประจำโดยการจัดทำ MOU/Contact Farming/Modern trade๓. ถ่ายทอดความรู้การจัดทำตลาดออนไลน์ | -สสก.๖ ชม.-จังหวัด/อำเภอ-กรรมการศพก./แปลงใหญ่-หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง |
| ๑๒ | สร้างและสนับสนุน ให้ศพก. มีชีวิต | ๑ – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๑ | ๑. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในสมาชิก ศพก.และแปลงใหญ่ เพื่อทบทวนและสรุป ศพก. ว่ามีชีวิตหรือไม่ มีจุดบกพร่อง/จุดอ่อน ที่ต้องดำเนินการแก้ไขอย่างไร๒. ร่วมกำหนดแนวทางพัฒนา และจัดทำแผนการขับเคลื่อนที่มีศักยภาพ๓. ร่วมดำเนินการขับเคลื่อนและพัฒนา ตามแผนการขับเคลื่อน และสรุปผลทุกระยะ เพื่อนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและองค์ความรู้ สู่การผลิตในแปลงใหญ่ | สสก.๖ ชม.จังหวัด/อำเภอกรรมการศพก./แปลงใหญ่ |
| **ขั้นตอน** | **กิจกรรมดำเนินงาน** | **วัน/เดือน/ปี** | **วิธีดำเนินการ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| ๑๓ | สร้างกระบวนการผลิต สู่SmartProduction (High quality, Safety and Competitive) | ๑ – ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ | ๑. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในสมาชิก ศพก.และแปลงใหญ่ เพื่อทบทวนและ สรุป กระบวนการผลิต สู่ SmartProduction  (High quality, Safety and Competitive) ว่ามีจุดบกพร่อง/จุดอ่อน ที่ต้อง ดำเนินการแก้ไข หรือเพิ่มเติม อย่างไร๒. ร่วมกำหนดแนวทางพัฒนา และสร้างกระบวนการผลิตสู่SmartProduction (High quality, Safety and Competitive)๓. ร่วมดำเนินการผลิต ตามกระบวนการผลิตสู่ SmartProduction (High quality, Safety and Competitive) | -สสก.๖ ชม.-จังหวัด/อำเภอ-กรรมการศพก./แปลงใหญ่-หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง |
| ๑๔ | ส่งเสริมเกษตรกร สมาชิก ศพก. แปลงใหญ่ ให้ใช้กระบวนการผลิตSmartProduction (High quality, Safety and Competitive) เพื่อสร้างรายได้ให้ครัวเรือน ไม่น้อยกว่า๑๘๐,๐๐๐ บาท/ครัวเรือน/ปี | ๑ – ๑๕ กันยายน ๒๕๖๑  | ๑. ถ่ายทอดความรู้แก่สมาชิก ศพก.และแปลงใหญ่ ในกระบวนการผลิตสู่ SmartProduction (High quality, Safety and Competitive)๒. สนับสนุนให้เกษตรกรสมาชิก ศพก.และแปลงใหญ่ ดำเนินการผลิตสินค้าเกษตร ตาม กระบวนการผลิตสู่ SmartProduction (High quality, Safety and Competitive)๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรนำผลผลิตที่มีคุณภาพ จำหน่ายในตลาดMOU/Contact Farming/Modern trade และตลาดออนไลน์ | -สสก.๖ ชม.-จังหวัด/อำเภอ-กรรมการศพก./แปลงใหญ่-หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้อง |

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

 สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ จังหวัดเชียงใหม่