

คณะทำงานเครือข่าย ประกอบด้วย

1. จ.นท. YSF เขต และ จังหวัด
2. ผู้ประสาน(ตัวแทน)เครือข่าย YSF 17 จังหวัดภาคเหนือ

ที่ปรึกษา

1. พอ. สสท.6 จ. เชียงใหม่
2. พอ. กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรและ พอ.กลุ่ม/ฝ่าย ของ สสท.6 จ. เชียงใหม่

คณะทำงานเครือข่าย Young Smart Farmer สสท.6



หน้าที่ดังนี้

1. ร่วมกันวิเคราะห์/วางแผน/ออกแบบ หลักสูตรในการ TRAINING ทั้ง 3 STEP
2. ประสานภาคีในพื้นที่เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในเชิงทฤษฎี ร่วมกับสถาบันการศึกษา

"ศพก."

คือ โรงเรียนต้นแบบเกษตร

"ศบพ.(Academy)"

คือ ห้องเรียนต้นแบบการตลาดและนวัตกรรม



พื้นที่



คน Training

- Step 1 (จังหวัด)
- Step 2 (สท.6)
- Step 3 (สท.6)



สินค้า \updownarrow แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เป็นช่องทางการตลาด



ผลผลิตที่ได้จะกระบวนการนี้

๑. เกิดรูปแบบคณะกรรมการงานขับเคลื่อนเครือข่าย Young Smart Farmer สท.๖ จ.เชียงใหม่ ที่สามารถสนับสนุน ก่อทำงานส่งเสริมการเกษตรในระดับพื้นที่
๒. เกิดกระบวนการขับเคลื่อนการเกษตรในระดับพื้นที่ ที่ตอบสนองกับบริบทจริง
๓. เกิดเครือข่ายพัฒนางานวิจัยอย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาต่อยอด

แนวทางการขับเคลื่อน Young Smart Farmer ระดับเขต ๑๗ จังหวัดภาคเหนือ

๑.๑ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

ออกแบบกระบวนการในการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ในแต่ละระดับโดยการศึกษากระบวนการขั้นตอนในการดำเนินการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่เพื่อให้ทราบถึงสิ่งที่กรมส่งเสริมการเกษตรต้องการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่สู่การเป็น Young Smart Farmer และในส่วนของความต้องการพัฒนาตนเองของ Young Smart Farmer เพื่อให้เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรในพื้นที่ ร่วมกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร โดยอาศัยกลไกการขับเคลื่อนของกรมส่งเสริมการเกษตร เช่น ศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ (ศบพ.) , ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) , โครงการบริหารจัดการแบบแปลงใหญ่ , วิทยาลัยชุมชน และอีกหลายโครงการ ในรูปแบบการบูรณาการทั้งภายในและภายนอกกรมส่งเสริมการเกษตรได้ จากการดำเนินการในการรับผิดชอบ โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) กิจกรรมการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ สู่การเป็น Young Smart Farmer มาตั้งแต่ ปี พ.ศ. ๒๕๕๙ จนถึงปัจจุบัน สามารถวิเคราะห์จากขั้นตอนและวิธีการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการเกษตรให้ Young Smart Farmer ดังนี้

Model การขับเคลื่อนการพัฒนา Young Smart Farmer สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งเป็น ขั้นตอน (Step) ดังนี้

Step ที่ ๑ : ระดับจังหวัด พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer

๑) สำนักงานเกษตรจังหวัด รับสมัครและคัดเลือกเกษตรกรรุ่นใหม่ จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย และไม่เกิน ๔๐ ราย (รายละเอียดตามบัญชีจัดสรรเป้าหมายรายจังหวัด) ตามคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) มีอายุระหว่าง ๑๗ - ๔๕ ปี และเริ่มต้นทำการเกษตร

(๒) มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการทำการเกษตร ต้องการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตตนเอง สมัครใจเข้าร่วมโครงการและต้องเข้าร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาโครงการ

(๓) ขึ้นทะเบียนเกษตรกรกับกรมส่งเสริมการเกษตรแล้ว

๒) จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จำนวน ๓ ครั้งๆ ละ ๒ วัน เน้นให้ความสำคัญกับเกษตรกรรุ่นใหม่ในการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และออกแบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยมี Young Smart Farmer ปี ๒๕๕๗-๒๕๖๑ (ไม่ควรเกิน ๕ ราย) เป็นพี่เลี้ยงให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่ในปี ๒๕๖๒ และบูรณาการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ ดังนี้

เวทีที่ ๑ จัดเวทีวิเคราะห์ตนเอง ปรับแนวคิด สร้างแรงจูงใจ จัดทำแผนที่กิจกรรม (แผนการผลิต/การตลาด) แผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) และหรือแผนพัฒนากิจกรรมการเกษตรในเชิงธุรกิจเกษตร เพื่อค้นหาความต้องการด้านวิชาการและเทคโนโลยีของเกษตรกรรุ่นใหม่ โดยให้เกษตรกรประเมินตนเองด้วยแบบฟอร์มการประเมินคุณสมบัติของ Young Smart Farmer แล้วนำมาใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาตนเองพร้อมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่และจัดทำช่องทางการเรียนรู้และการติดต่อสื่อสาร ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ บันทึกผลการประเมินตนเองก่อนการเรียนรู้ของเกษตรกรลงระบบฐานข้อมูล www.youngsmartfarmer.com ด้วย

เวทีที่ ๒ จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับเกษตรกรรุ่นใหม่ และหรือการสัญจรศึกษาดูงาน เพื่อรายงานการเรียนรู้ และประสานงานเชื่อมโยงแหล่งความรู้ที่เหมาะสมเพิ่มเติม

เวทีที่ ๓ จัดเวทีนำเสนอผลงานจากการเรียนรู้ของเกษตรกรรุ่นใหม่ เน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เชื่อมโยงเครือข่ายระดับจังหวัด และให้เกษตรกรรุ่นใหม่วางแผนอนาคต สรุปและประเมินผลการเรียนรู้ พร้อมทั้งประเมินคุณสมบัติของ Young Smart Farmer ทั้งนี้เจ้าหน้าที่บันทึกผลการประเมินตนเองหลังการเรียนรู้ของเกษตรกรและการประเมินโดยเจ้าหน้าที่ลงระบบฐานข้อมูล www.youngsmartfarmer.com ด้วย

๓) สำนักงานเกษตรจังหวัด สรุปและรายงานผลการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer และเครือข่าย Young Smart Farmer ระดับจังหวัด ทำเนียบเกษตรกรรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมโครงการ ปี ๒๕๖๒ ทำเนียบวิทยากร และผลการติดตามการนำความรู้ไปปฏิบัติให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ

สรุป Step ที่ ๑

Input : เกษตรกรรุ่นใหม่ → เวทีระดับจังหวัด ๓ เวที → Output : YSF Level ๑

* YSF Level ๑ คือ สามารถประเมินและวิเคราะห์ตนเอง ปรับแนวคิด สร้างแรงจูงใจ จัดทำแผนที่กิจกรรม (แผนการผลิต/การตลาด) แผนการผลิตรายบุคคล (IFPP) และหรือแผนพัฒนากิจกรรมการเกษตรในเชิงธุรกิจเกษตร เพื่อค้นหาความต้องการด้านวิชาการและเทคโนโลยีของเกษตรกรรุ่นใหม่ได้ และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในและนอกเครือข่ายพร้อมทั้งการเข้าร่วมกระบวนการของกรมส่งเสริมการเกษตรหรือการพัฒนาตนเองจากหน่วยงานอื่นอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเองให้เป็น YSF และ YSF ต้นแบบ ต่อไป ทั้งนี้ในการพัฒนาเป็น YSF ต้นแบบ ต้องได้รับการยอมรับจากทั้งเครือข่าย YSF และหน่วยงานราชการ ด้วย

Step ที่ ๒ : ระดับเขต สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรกรรุ่นใหม่

๑) อบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพ Young Smart Farmer

(๑) สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ คัดเลือก Young Smart Farmer เขตละ ๕๐ ราย ตามคุณสมบัติ ดังนี้

- ก. เป็น Young Smart Farmer ของกรมส่งเสริมการเกษตร
- ข. มีแนวคิดในการทำการเกษตรเชิงธุรกิจเกษตร มีการวางแผนการทำธุรกิจเกษตร และพร้อมเสนอแนวคิดหรือแผนธุรกิจเกษตรอย่างง่ายได้
- ค. มีส่วนร่วมในการสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนการพัฒนาเครือข่าย Young Smart Farmer ในพื้นที่

(๒) จัดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงธุรกิจเกษตรและการจัดทำแผนธุรกิจเกษตรให้กับ Young Smart Farmer จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๔ วัน เน้นกระบวนการจัดทำแผนธุรกิจเกษตร เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตรกรรุ่นใหม่

(๓) สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร สรุปและรายงานผลการเพิ่มศักยภาพ Young Smart Farmer ทำเนียบ Young Smart Farmer ที่เข้าร่วมโครงการ ปี ๒๕๖๒ ทำเนียบวิทยากร และผลการติดตามการนำความรู้ไปปฏิบัติให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ

สรุป Step ๒ ข้อ ๒.๑

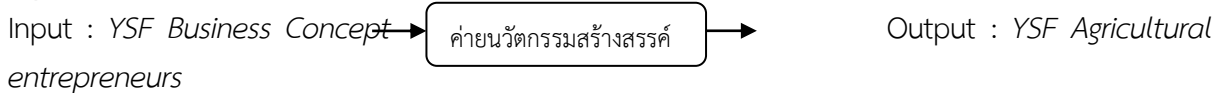
Input : YSF / YSF ต้นแบบ → เพิ่มศักยภาพ YSF → Output : YSF Business Concept

* เวทีนี้เป็นการพัฒนาต่อเนื่องจากการคัดกรองจากระดับจังหวัด เพื่อให้เกิดกระบวนการประเมินศักยภาพของทรัพยากรที่ตนเองมีและพัฒนาให้มีแนวคิดเชิงธุรกิจ

๒) ค่ายนวัตกรรมสร้างสรรค์ สำหรับธุรกิจเกษตรอาหารใหม่ ยุคประเทศไทย ๔.๐

กรมส่งเสริมการเกษตร จัดค่ายนวัตกรรมสร้างสรรค์ สำหรับธุรกิจเกษตรอาหารใหม่ ยุคประเทศไทย ๔.๐ ผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วย Young Smart Farmer และผู้ประกอบการด้านเกษตรอาหาร รวม ๑๐๐ ราย จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๕ วัน เพื่อเพิ่มศักยภาพและพัฒนาต่อยอด Young Smart Farmer ให้เป็นผู้ประกอบการเกษตร

สรุป Step ๒ ข้อ ๒.๒



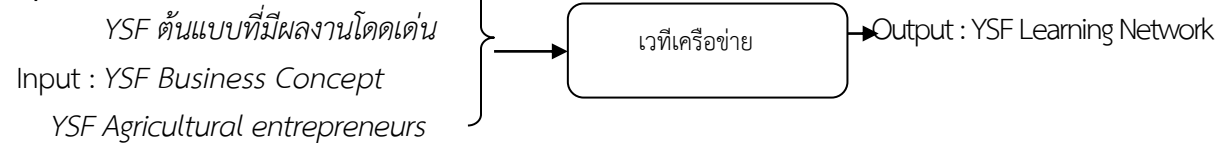
* เวทีนี้เป็นการพัฒนา YSF ที่มีผลิตภัณฑ์ที่พร้อมในการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร

Step ที่ ๓ : ระดับเขต เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย Young Smart Farmer ในทุกระดับ

๑) เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่าย Young Smart Farmer ระดับเขต

สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ ๖ ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัด ร่วมกันคัดเลือก Young Smart Farmer ที่มีความโดดเด่น *ผลงานเป็นที่ประจักษ์* สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อนเกษตรกรได้ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เขตละ ๖๐ ราย เข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงผลงานของ Young Smart Farmer เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้ง Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่ พร้อมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายระดับเขต จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลา ๔ วัน แล้วสรุปและรายงานผลการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างเครือข่าย Young Smart Farmer ระดับเขต ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ

สรุป Step ๓ ข้อ ๓.๑



* เวทีนี้เป็นการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ของ YSF และการสื่อสารภายในเครือข่ายของ YSF

จากที่ขั้นตอนที่กล่าวมาข้างต้นนั้นเป็นกระบวนการมองภาพองค์รวมถึงกระบวนการก่อนหน้าคือในระดับจังหวัด ที่ส่งต่อมาถึงในระดับเขต และส่งออกไปสู่ในระดับกรมฯ และเกิดประโยชน์ในระดับพื้นที่ พบว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จของการดำเนินการคือ “ทัศนคติ” ทั้งในฝั่งของเจ้าหน้าที่ และฝั่งของเกษตรกรรุ่นใหม่ จนถึง Young Smart Farmer ที่ต้องปรับให้มองเป็นภาพการพัฒนาเดียวกัน โดยการร่วมกันออกแบบกระบวนการร่วมกันเพื่อถึงเป้าหมายที่ภาครัฐ และในพื้นที่ต้องการ

๑.๒ การบริหารจัดการที่ส่งผลให้เกิดการทำงานในพื้นที่

ในกระบวนการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่สู่การเป็น Young Smart Farmer นั้น หลังจากที่เกษตรกรผ่านการประเมินเพื่อเป็น Young Smart Farmer แล้วนั้น จะมีการดำเนินการกิจกรรมโดยผ่าน ศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ (ศบพ.) ซึ่งจะเป็นเหมือนจุดรวมสินค้า ผลผลิตของ Young Smart Farmer ของแต่ละ

จังหวัด ซึ่งในบางจังหวัดที่มีขนาดพื้นที่กว้างก็จะมีการบริหารจัดการภายในโดยการแบ่งโซนการบริหารจัดการ ซึ่งในภารกิจหลักของ ศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่ (ศบพ.) นั้น จะมีหน้าที่ดังนี้

- ๑) ในการประชาสัมพันธ์โครงการกิจกรรมของ Young Smart Farmer
- ๒) เป็นจุดรวมกลุ่มเพื่อหารือในการวางแผนการดำเนินงาน
- ๓) เป็นจุดเรียนรู้ในกิจกรรมเด่นของศูนย์ฯ
- ๔) เป็นจุดประสานงานเพื่อเข้าถึงแหล่งเรียนรู้เครือข่าย (แผนที่องค์ความรู้)
- ๕) เป็นจุดที่สำหรับพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ ร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัด หรือที่เราเรียกว่า

ACADEMY

ในเชิงของการบูรณาการโครงการภายใต้กรมส่งเสริมการเกษตร ของศูนย์บ่มเพาะเกษตรกรรุ่นใหม่

- ๑) ร่วมเป็นศูนย์เครือข่ายของ ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) เพื่อขับเคลื่อนการเกษตร ในบริบทการการตลาด และนวัตกรรม
- ๒) ร่วมโครงการรวมกลุ่มแบบแปลงใหญ่ เพื่อผลิตสินค้าเกษตร โดยมีมุมมองร่วมกันในเชิงพัฒนา ดังนี้

ศพก. คือ โรงเรียนด้านการเกษตรในพื้นที่

ศบพ. คือห้องเรียนด้านการตลาด และนวัตกรรมการเกษตร

แปลงใหญ่ คือ เกษตรกรที่ร่วมโครงการสามารถเข้ามาเรียนรู้ใน ศพก.ได้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าเกษตร

ในส่วนของการเข้าพบเจ้าในการดำเนินการกิจกรรมเพื่อให้ส่งผลกับการทำงานในพื้นที่นั้น คือ ในการดำเนินการจัดเวทีเพื่อพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ จะมีกระบวนการเพื่อสร้างความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ และ Young Smart Farmer ก่อน และเพื่อร่วมออกแบบเวที ร่วมกัน เรียกว่า Pre Workshop โดยอาศัยกลไกจากเวทีอบรมจากงบประมาณปกติของกรมส่งเสริมการเกษตร เมื่อ เจ้าหน้าที่ในระดับพื้นที่ และ เครือข่าย Young Smart Farmer ในพื้นที่ทราบถึงแนวทาง กระบวนการดำเนินงานแล้ว ก็จะส่งผลในการพัฒนาในระดับพื้นที่ได้เป็นอย่างดี โดยการสร้างให้เห็นภาพ ของ คำว่า ลูกค้า ของท่าน คือใคร? และกำกับ ติดตาม ประเมินผล จังหวัดอย่างต่อเนื่อง

๑.๓ รูปแบบ เทคนิค และกระบวนการทำงาน

ในกระบวนการถ่ายทอดเทคโนโลยีใน YSF นั้นจะมีความแตกต่างกว่าเกษตรกรทั่วไปอย่างสิ้นเชิง เนื่องจากเรื่องช่วงอายุ การศึกษา ฐานะทางสังคม ที่สำคัญส่วนใหญ่จะเป็นเกษตรกรที่มีประสบการณ์ทำงานกับระบบเอกชน ระบบราชการ และบางรายมีประสบการณ์ในการทำงานในต่างประเทศ ซึ่งจะมีชุดความคิด (MindSet) ที่แตกต่าง และจะมีความมั่นใจในตนเองค่อนข้างสูง จึงทำให้บุคลิกภาพที่แสดงออกมามีเหมือนเป็นคนที่อัตราสูง ไม่ยอมรับอะไรง่ายๆ

๑.๓.๑ ปรับมุมมองของตนเอง (เจ้าหน้าที่)

จากที่กล่าวไว้ข้างต้นเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานควรปรับแนวคิดตนเองเช่นกัน เนื่องจากในเจ้าหน้าที่บางท่านก็มีประสบการณ์ทำงานกับชุมชนค่อนข้างน้อย หรือบางท่านได้รับข้อมูลแต่มีการวิเคราะห์ ข้อมูลของเกษตรกรเพียงแค่มิติเดียว คือ YSF อัตราสูง เลยทำให้ตนเองตั้งกำแพงความคิดของตนเอง และนั่นก็เป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่ท่านนั้นเป็นคนมีอัตราเช่นเดียวกัน จึงทำให้ไม่ประสบความสำเร็จ เพราะเช่นนั้นลองมาวิเคราะห์ดูว่า

YSF ทำไม ? จึงมีบุคลิก ที่เข้าใจกันว่า อัตราสูง

- ๑) ส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นและมีความตั้งใจและมุ่งมั่น
- ๒) เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานในระบบเอกชน/ราชการ
- ๓) มีความตั้งใจสูงในการประกอบการเกษตรเพราะเป็นอาชีพที่สร้างรายได้
- ๔) มีความสามารถในการพัฒนาตนเองและเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งสถาบันการศึกษา/หน่วยงานราชการ
- ๕) หน่วยงานราชการให้ความสนใจ YSF เพราะเป็นอนาคตของภาคการเกษตรไทย
- ๖) มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และมีการเรียนรู้เพิ่มเติมด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง
- ๗) มีความคิดว่า ราชการจะมาจับเฉพาะคนที่สำเร็จแล้วมาสวมเป็นผลงานของหน่วยงานตนเอง

แนวคิดเดิม ในส่วนของเจ้าหน้าที่

- ๑) เจ้าหน้าที่ บางรายยังติดกรอบในการถ่ายทอดให้เกษตรกร Download ไปใช้
- ๒) มอง YSF เป็นเป้าหมายเหมือนเกษตรกรทั่วไป
- ๓) ถ่ายทอดสิ่งที่ต้องการสื่อสาร ให้แก่ YSF

จะเห็นได้ว่าในการปรับมุมมองในส่วนของเจ้าหน้าที่จะสามารถทำได้ง่ายกว่าเนื่องจากมีข้อที่ต้องปรับมุมมองเพียง ๓ ข้อ แต่ที่จริงแล้วในทุกข้อของทั้ง ๒ ฝ่ายจะสามารถปรับมุมมองได้พร้อมกันเพียงแค่นี้เริ่มจากเจ้าหน้าที่ก่อนเท่านั้นเอง คือ ให้มองถึงจุดเด่นของ YSF ว่าหลายรายมีการศึกษาที่เชี่ยวชาญในสายงานเฉพาะด้านหลายรายมีเครือข่ายด้านการตลาด หลายรายมีประสบการณ์ในการพัฒนาระบบ ฯลฯ ซึ่งแต่ละราย แต่ละจังหวัด มีประสบการณ์ที่ต่างกันในหลายๆด้าน เช่นนั้น ควรปรับมุมมอง จาก YSF เป็น คือ เป้าหมาย เป็น เพื่อนร่วมงาน เนื่องจากเราต้องการความสามารถของ YSF ในการร่วมกันออกแบบ หลักสูตรที่ YSF ต้องการ โดยให้ YSF เข้าใจถึงการมีส่วนร่วม จะทำให้รู้สึกถึงความเป็นเจ้าของกิจกรรม ให้มองว่า YSF เป็นเครือข่ายที่ต้องพัฒนาและแลกเปลี่ยนกันต่อไป ถึงแม้ว่าในอนาคตโครงการนี้จะปรับเปลี่ยนไปเช่นไร เครือข่ายก็ยังต้องขับเคลื่อนด้วยตนเอง จะทำให้การทำงานกับ YSF พัฒนาร่วม กับภาคราชการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๓.๒ หาความต้องการที่แท้จริงของ YSF และสนับสนุนแบบบูรณาการ

ในความหลากหลายของ YSF แน่นนอนความต้องการย่อมมีความหลากหลายเช่นเดียวกัน เพราะฉะนั้นเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรควรมีกระบวนการวิเคราะห์จากแบบ IFPP , BMC ของ YSF เพื่อหา Need ที่แท้จริง นำมาเรียงลำดับ และจัดกลุ่มในการสนับสนุน โดยการเชื่อมโยงกับสถานศึกษา/หน่วยงานราชการ/ภาคเอกชน เพื่อให้ตรงตามความต้องการในการพัฒนามากที่สุด และจุดเด่นของ YSF อีกข้อคือสามารถพัฒนาตนเองได้ เพียงเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรเชื่อมโยงให้ตรงตามต้องการเท่านั้น

๑.๔ ผลสำเร็จและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับบุคคลเป้าหมายและงานส่งเสริมการเกษตร

บุคคลเป้าหมาย

ในมุมมองของข้าพเจ้า มองถึงบุคคล/องค์กรเป้าหมาย ในคำจำกัดความว่า ลูกค้า ดังนี้

๑) Young Smart Farmer

(๑) ผลผลิต (Output)

ก) Young Smart Farmer ได้รับการพัฒนาสู่การเกษตรผู้ประกอบการ

เกษตรกรรุ่นใหม่

ข) Young Smart Farmer เกิดเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการด้านการผลิตสินค้าเกษตร , การพัฒนาผลิตภัณฑ์ , นวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร และด้านการตลาด

(๒) ผลลัพธ์ (Outcome)

เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ของ Young Smart Farmer ที่ร่วมเป็นกลไกหลักของคนรุ่นใหม่ประกอบอาชีพเกษตรที่กลับมาพัฒนาพื้นที่ของตนเอง

(๓) ผลกระทบ (Impact)

ก) สร้างให้เกิดรายได้ในพื้นที่

ข) เกิดอาชีพในพื้นที่ส่งผลให้เกษตรกรไม่ต้องทิ้งบ้านเพื่อเข้าไปประกอบอาชีพในเมือง

ค) เกิดความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ส่งผลให้บุคคลากรมีคุณภาพ

๒) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในระดับพื้นที่

(๑) ผลผลิต (Output)

ก) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในระดับตำบล/อำเภอ/จังหวัด ได้เครือข่ายการปฏิบัติงานที่เข้มแข็ง

ข) เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้รูปแบบวิธีการดำเนินงานที่สามารถพัฒนาภาคการเกษตรร่วมกับ Young Smart Farmer อย่างเป็นรูปธรรม

(๒) ผลลัพธ์ (Outcome)

เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง Young Smart Farmer และ เจ้าหน้าที่ เนื่องจากกิจกรรมและรูปแบบการพัฒนาเกิดจากการมีเป้าหมายร่วมกัน และออกแบบวิธีการพัฒนาร่วมกัน

(๓) ผลกระทบ (Impact)

ก) ได้ผลงานที่ดีจากการปฏิบัติงาน ส่งผลให้ผู้บังคับบัญชาไว้วางใจ

ข) มีกำลังใจที่ดีในการทำงานเนื่องจากมีเพื่อนร่วมงานที่ดี (YSF)

๓) กรมส่งเสริมการเกษตร

(๑) ผลผลิต (Output)

ก) เกิดผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ ให้มีความรู้ความสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการ และการตลาดสินค้าเกษตร

ข) เกิดเครือข่ายเกษตรกรรุ่นใหม่และหน่วยงานภาคีเครือข่ายในทุกระดับในการสนับสนุนการพัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรมืออาชีพ

(๒) ผลลัพธ์ (Outcome)

เกิดทีมงานทุกระดับ เพื่อพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่

(๓) ผลกระทบ (Impact)

เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นองค์กรที่ผลิตทรัพยากรบุคคลภาคการเกษตรที่มีคุณภาพในการพัฒนาภาคการเกษตรประเทศไทยในยุคใหม่

๔๖๑๑.๕ การนำไปเป็นตัวอย่าง/ต้นแบบ ที่สามารถนำไปขยายผลได้

กระบวนการในการพัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่สู่การเป็น Young Smart Farmer ในแนวคิดและวิธีการ ได้การยอมรับจาก กรมส่งเสริมการเกษตรโดยได้รับการประสานจากกรมส่งเสริมการเกษตร โดยมีข้อยืนยันได้ ดังนี้

๑) ปี พ.ศ.๒๕๖๑ โดยการเชิญ Young Smart Farmer สสก.๖ จ.เชียงใหม่ เพื่อบรรยายถึง Model การขับเคลื่อนการพัฒนา Young Smart Farmer สสก.๖ จ.เชียงใหม่ แก่ เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน Young Smart Farmer ๗๗ จังหวัด ณ โรงแรมเอปี่น่า เฮาส์ กรุงเทพมหานคร เพื่อให้ปรับใช้ จากกิจกรรมดังกล่าว สามารถอนุมานได้ว่า ทิศทางในการพัฒนาเกษตรกร ของ สสก.๖ จ.เชียงใหม่ เป็นที่ยอมรับของกรมส่งเสริมการเกษตรในการให้เป็นต้นแบบ

๒) ได้รับการประสานจาก กรมในการนำกรณีศึกษาในการพัฒนาของ Young Smart Farmer เพื่อผลิตสื่อถ่ายทอดแก่เจ้าหน้าที่ให้ปรับใช้ได้ผ่านช่องทาง E-Learning

๓) ได้รับเชิญจากสถาบันการศึกษา เช่นมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการบรรยายเพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่นักศึกษาสาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร